



TISKOVÁ ZPRÁVA / PRESS RELEASE

Český trh s energiemi v posledních 10 letech prošel kultivací. Energošmejdi sice téměř vymizeli, nyní však čeká na restart

Praha 29. listopadu 2022 – Dodavatelé, spotřebitelé, legislativní transformace, pandemie a také nastupující energetická krize jsou hlavní katalyzátory přeměny tuzemského trhu s energiemi. Koktejl změn namíchaný v průběhu minulých deseti let a v poslední době akcelerovaný nedostatkem energií po celém světě paradoxně přispěl k tomu, že z tuzemského trhu prakticky vymizeli energošmejdi. Nyní však trh – a nejen ten český – čeká další velká výzva.

Trh s energiemi pomohla kultivovat i společnost Yello, která koncem listopadu oslavila své desetileté působení na trhu alternativních dodavatelů energií v České republice. „*Energetické odvětví je natolik složité, že osobní kontakt se spotřebiteli nelze nahradit. Proto jsme na samém začátku vsadili na zprostředkovatele energií. Později i jsme i kvůli stížnostem na ty nepoctivé přidali vlastní přímý prodej. Zprostředkovatele využíváme i nadále, ale pravidelně je kontrolujeme a s těmi nepoctivými rozvazujeme spolupráci. Z tohoto důvodu máme vlastní oddělení, které prostřednictvím hovorů se zprostředkovateli ověřuje, zda vše probíhá v rámci regulí a v souladu s našimi interními pravidly,*“ komentuje Michal Kulig, ředitel společnosti Yello v České republice.

Přímý prodej však společnost nikdy nezavrhl. I proto za zákazníky vyráží do regionů a setkává se s nimi například na kulturních akcích, jako je festival HRADY CZ, oceňovaný poděbradský Soundtrack festival a další. Od ostatních dodavatelů energií se Yello liší tím, že když odběratel zavolá na zákaznické centrum, hovoří vždy s živým operátorem, nikoliv s voicebotem. I to je důvod, proč je společnost Yello dlouhodobě třetí nejúspěšnější alternativní dodavatel v Česku – aktuálně má přes 60 tisíc zákazníků. Navíc jako první přišla s nápadem zjednodušit vyúčtování energií na faktuře. To se ukázalo jako pozitivní krok a nakonec i díky změně v legislativě tento krok následovali i ostatní dodavatelé energií, což vedlo k vylepšení trhu s energiemi u nás.

Na energošmejdy dolehla v letošním roce energetická legislativa

Od 1. ledna 2022 platí zpřísněná ochrana spotřebitelů. Nově je nutné mít na zprostředkovatelskou činnost v energetice licenci Energetického regulačního úřadu, který zprostředkovatele i kontroluje. To se projevilo výrazným úbytkem zprostředkovatelů energií. Tomuto trendu navíc velmi pomohl už přes rok trvající růst cen energií. „*Je potřeba si uvědomit, že zdražování je pro spotřebitele mnohem tíživější než nepoctiví prodejci energií. I díky tomu tento dříve hodně diskutovaný problém ustoupil do pozadí. Dodavatelé totiž omezovali přijímání nových zákazníků, a tak spotřebitelé mají v konečném důsledku dost často výrazný problém najít takového dodavatele, který by jim učinil nabídku, kterou by uspokojili svoji poptávku,*“ vysvětluje Jiří Gavor, výkonný ředitel Asociace nezávislých



TISKOVÁ ZPRÁVA / PRESS RELEASE

dodavatelů energií. K tomu ještě dodává, že nepoctiví zprostředkovatelé energií z trhu nikdy zcela nezmizí, protože mají širší působnost (prodávají i další služby), nicméně díky změnám a aktuální situaci jejich počet významně klesl.

Trh s energiemi čeká na nový start

Přestože trh s energiemi je díky cenovým stropům nově regulován, všichni pevně věří v to, že to nebude na dlouho. „*Všichni bychom si dozajista přáli, aby trh s energiemi byl i nadále trhem s energiemi. Jinými slovy aby se podařilo vyřešit energetickou krizi, čímž by regulace cen skončila a všichni by se mohli vrátit k tomu, co znali. Tedy k možnosti vybírat si dodavatele i podle ceny, což aktuálně není možné. Dodavatelé totiž aktuálně nedokážou dodávat energie pod cenovým stropem, čímž trh zamrzl a neplní svoji původní funkci,*“ říká **Michal Kulig**. Situaci by měl pomoci vyřešit vládami stanovený rámec toho, jakým způsobem bude vypadat závislost na jednotlivých palivech. Jen tak se podaří torzo trhu s energiemi opětovně nastartovat a možná i snížit cenu jak za elektřinu, tak za plyn.

„*Nepamatuji si, že bychom se někdy nacházeli v tak složitém období, jako panuje nyní. V pozitivním slova smyslu mě dokonce šokuje, že po prvotním otřesu, kdy na českém trhu skončilo kolem dvaceti dodavatelů energií, k tomu v současné době již téměř nedochází,*“ komentuje **Jiří Gavor**. To jasně hovoří o tom, že trh s dodavateli prošel vhodnou očistou a zůstali na něm féroví, a ne spekulující subjekty. „*Osobně se velmi těším na to, že energetickou krizi úspěšně překonáme a že možná přispěje k tomu, abychom si uvědomili, jak nedisciplinovaně jsme s energiemi nakládali v posledních dekádách,*“ uzavírá **Jiří Gavor**.

##

Pro další informace kontaktujte agenturu bokem:

Pavel Gregor

agentura bokem s.r.o.

pavel@bokem.cz

+420 775 196 669

www.bokem.cz

##

O Yello

Společnost Yello (www.yello.cz) je alternativní dodavatel energií v České republice. Založena byla v roce 2012 a od počátku na tuzemském trhu napomáhá desítkám tisíc klientů k férovým cenám. Jedná se o adaptaci úspěšného německého konceptu Yello Strom, který sází na jednoduchost a přímoučarost. Německé Yello je dceřinou společností třetího největšího dodavatele energií – EnBW – a česká verze Yello je součástí Skupiny PRE. Po startu v roce 2012, ve kterém začala s prodejem silové elektřiny, přidala hned v roce 2013 prodej zemního plynu. V roce 2019 spustila jedinečnou službu Férová baterie, která ukládá nespotřebovanou elektřinu k pozdějšímu využití.