



TISKOVÁ ZPRÁVA / PRESS RELEASE

Blíží se nová vlna zdražení energií. Dotkne se všech. A pokud dodavatelé energií nezareagují včas, pak i pád některých z nich.

Praha 7. března 2022 – Energetická krize ukázala na zranitelnost jednotného trhu. Pod tlakem zvyšování cen a vlivem špatného plánování se ze dne na den zákazníci některých dalších dodavatelů mohou ocitnout v režimu DPI a platit nehorázné sumy jak za plyn, tak elektřinu. Kvalitní dodavatel tomu předchází. Kvalitní dodavatel totiž ceny neustále reviduje a tím aktuální situaci odrážející ceny na burze s energiemi vybalancovává. Naopak dodavatel spekulující na cenu se chová podobně jako hazardující hráč a tím vystavuje své zákazníky obrovskému riziku.

Svět není jen černobílý. Na jeho fungování má vliv obrovské množství situací. A díky globalizaci jsou změny okamžité a citelné, jak ostatně aktuálně ukazuje konflikt na Ukrajině. Pokud najednou skokově vzroste cena energií, lze spekulovat, že to nebude trvat dlouho a vše se uklidní. Ale co když k tomu nedojde? „*Během posledních šesti měsíců vzrostla cena energií trojnásobně. Z toho v posledních čtyřech měsících přitom zhruba o dvě třetiny a návrat k ‚normálu‘ nenastal. To se však odehrálo před válkou na Ukrajině. Naopak kvůli konfliktu se roztáčí další kolo zdražování. Logicky tak pravděpodobně padnou další dodavatelé, kteří na novou situaci nezareagují. Stručně řečeno nezdražili, nebo nezdraží,*“ vysvětluje Michal Kulig, ředitel společnosti Yello. Jak se nyní ukazuje, není možné provést jednou za čas pouze jednorázovou korekci ceníků a domnívat se, že vše se nějak v dobré obrátí. Nabídka je nutné revidovat stále, protože jedině tak lze předejít pádu dodavatele a neuvrhnout spotřebitele do režimu DPI.

Proč nelze předem stanovit, kolik energie je nutné zajistit

Dodavatelům energií se v průběhu roku mění počet zákazníků. Někteří odcházejí, jiní přicházejí, nebo prodlužují smlouvy. Jde o proměnné, se kterými je nutné počítat. Není však možné naprosto přesně určit, kolik energie v daný měsíc - například na rok dopředu - budou muset dodavatelé pro své zákazníky zajistit. Pokud jí mají až moc, prodělávají na tom, pokud málo, tak také. Plánování je tak alfou a omegou tohoto druhu podnikání a není snadné najít správný klíč. „*Například v případě nových zákazníků, kteří podepíší smlouvu i několik měsíců předem, není ještě zaručeno, že nepodepíší smlouvu následně u někoho jiného, kdo jim nabídl jiné podmínky, nebo ji do 14 dnů od začátku dodávky nevypoví. Zákon to umožňuje. Avšak dodavatel s tím v případě enormního výkyvu může mít problém. Tím pádem nese značné riziko na svých bedrech,*“ říká Michal Kulig.

Dodavatelé z tohoto důvodu nemohou nakoupit celých 100 % plánovaných energií dopředu. Proto určitou část zajišťují až podle aktuálního skutečného množství odběratelů. To však znamená, že cena v tu dobu může být jiná než ta, na kterou kývli odběratelé ve svých smlouvách. „*Nikdy jsme nepřistoupili na nabídku spotových cen jako část konkurence a tím*



TISKOVÁ ZPRÁVA / PRESS RELEASE

jsme chránili naše zákazníky,“ sděluje Michal Kulig. Ti obchodníci, kteří k cenám nepřistupovali odpovědně, potom logicky vystavili své zákazníky režimu DPI, kde pro ně například v lednu 2022 byla cena za jednu megawatthodinu horentních 10 000 korun.

Zodpovědný dodavatel ceny energií reviduje

„Pro všechny stávající zákazníky máme stabilně nakoupeno předem, a pro ty, kteří u nás teprve dodávku zahajují, zajišťujeme podle očekávané míry odchodu. Nechceme některým zákazníkům prodávat elektřinu například za 1 500 Kč a druhým například za 6 500 Kč, abychom díky těmto zákazníkům dokázali pokrýt trojnásobný nárůst nákupní ceny, která je aktuálně 3 700 Kč,“ uvádí Michal Kulig. I to je důvod, proč společnost Yello stále analyzuje aktuální stav trhu s energiemi a predikuje ten budoucí. Po vyhodnocení potom následně přistupuje k úpravě svých ceníků. Vzhledem k dramatickému nárůstu cen z minulých dnů na energetických burzách Yello dnešním dnem vyprodalo předkoupenou energii, a proto hlásí „Vyprodáno“.

„Kvalitní dodavatel ceny reviduje, Yello je férový dynamicky rostoucí dodavatel, a proto jsme v minulosti na základě poklesu cen na burze snižovali cenu zasmluvněným spotřebitelům. Aktuálně je však situace obrácená a než bychom naše spotřebitele vystavovali riziku, tak raději přistoupíme k úpravě cen co nejdříve, aby v budoucnu z toho kroku naši zákazníci mohli těžit,“ uvádí Michal Kulig a dodává, že ke zdražení nepochybně postupně přistoupí i další dodavatelé energií, a není vyloučeno, že bude mnohem razantnější, než by bylo teď. Pro nové zájemce o dodávky energií Yello připraví v nejbližší době novou nabídku produktů, aby i oni získali stejný standard služeb jako všichni stávající zákazníci.

##

Pro další informace kontaktujte agenturu bokem:

Pavel Gregor

agentura bokem s.r.o.

pavel@bokem.cz

+420 775 196 669

www.bokem.cz

##

O Yello

Společnost Yello (www.yello.cz) je alternativní dodavatel energií v České republice. Založena byla v roce 2012 a od počátku na tuzemském trhu napomáhá desítkám tisíc klientů k férovým cenám. Jedná se o adaptaci úspěšného německého konceptu Yello Strom, který sází na jednoduchost a přímoučarost. Německé Yello je dceřinou společností třetího největšího dodavatele energií EnBW, česká verze Yello je součástí Skupiny PRE. Po startu v roce 2012, ve kterém začala s prodejem silové elektřiny, přidala hned v roce 2013 prodej zemního plynu. V roce 2019 spustila jedinečnou službu Férová baterie, která ukládá nespotřebovanou elektřinu k pozdějšímu využití.